JUNE

CURRENT ISSUES

Alcohol and Drug Information Centre

හැඳින්වීම

මද්‍යසාර සහ මත්ද්‍රව්‍ය තොරතුරු මධ්‍යස්ථානය (ADIC ආයතනය) වසර 30 කට වැඩි කාලයක් දුම්වැටි, මද්‍යසාර සහ අනෙකුත් මත්ද්‍රව්‍ය වලින් ජනතාව නිදහස් කර ගැනීම සඳහා විවිධ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කරමින් සිටියි. එම වැඩසටහන් අතර දුම්වැටි මද්‍යසාර හා අනෙකුත් මත්ද්‍රව්‍ය භාවිතය ප්‍රවර්ධනය වීමට බලපාන සාධක නිරන්තරයෙන් සොයා බලා ඒ පිළිබඳව ජනතාව සහ අදාළ බළධාරින්ගේ අවධානයට යොමු කරමින් ඒවායේ බලය අඩු කිරීමටත් එම බලපෑම් නතර කිරීම සඳහාත් කටයුතු කරයි.

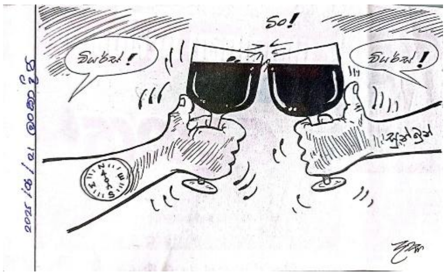
ඒ අනුව ආයතනයේ පුස්තකාල හා තොරතුරු අංශය විසින් ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධාන පුවත්පත් වන සිළුමිණ, දිනමිණ, දිවයින, මව්බිම, ලංකාදීප, අද, අරුණ, මොණරා ආදී පුවත්පත් දිනපතා විශ්ලේෂණයක් සිදු කරයි. මීට අමතරව විද්‍යුත් මාධ්‍ය නාලිකා කිහිපයක්ද නිරීක්ෂණය කරයි. එහිදී පහත කරුණු පිළිබඳව අවධානය යොමු කරයි.

- දුම්කොළ, මද්‍යසාර හා අනෙකුත් මත්ද්‍රව්‍ය ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- දුම්කොළ, මද්‍යසාර හා අනෙකුත් මත්ද්‍රව්‍ය භාවිතය අධෛර්යමත් කිරීම
- දුම්කොළ, මද්‍යසාර හා අනෙකුත් මත්ද්‍රව්‍ය භාවිතය සම්බන්ධයෙන් ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියාත්මක කිරීම
- දුම්කොළ, මද්‍යසාර හා අනෙකුත් මත්ද්‍රව්‍ය සම්බන්ධයෙන් වැටලීම් සිදුකිරීම

මෙම වාර්තාව තුළ ඉහත කරුණු පුවත්පත්වල හා රූපවාහිනියේ විකාශය වන ටෙලිනාට්‍ය හරහා වාර්තා වී ඇති ආකාරය කෙසේද යන්න සම්බන්ධව සඳහන් වී ඇත. මෙහි අරමුණ වන්නෙ පුවත්පත් තුළ දුම්වැටි, මද්‍යසාර සහ අනිකුත් මත්ද්‍රව්‍ය වලින් සිදුවන ප්‍රවර්ධනයන් අවම කිරීම සහ මත්ද්‍රව්‍ය නිවාරණය සම්බන්ධව සිදුවන ධනාත්මක පළ කිරීම් පිළිබඳව ජනතාව සහ අදාළ බළධාරීන් දැනුවත් කිරීමයි.

PRINT MEDIA

PROMOTIONS



මද්‍යසාර සමාගම් විවිධ ආකාරයෙන් තරුණ තරුණියන් ඉලක්ක කරයි. ඇතැම් පුවත්පත් වල තරුණ තරුණියන් මද්‍යසාර භාවිතා කරන රූප ආකර්ෂණීය ලෙස පළ කිරීම මඟින් මද්‍යසාර භාවිතයට වටිනාකමක් ආරෝපණය කරමින් භාවිතය ප්‍රවර්ධනය කිරීමට ඇතැම් පුවත්පත් කටයුතු කරයි.

බෝතල් මාරුවී ජංජාලයයි

බෝතල් මාරු වීමෙන් සිදු වූ අකරතැබ්බයක් හේතුවෙන් ලැජ්ජාවට පත් වූ පුද්ගලයකු පිළිබඳව බස්නාහිර පළාතේ එක්තරා ගමකින් අසන්නට ලැබුණි.

සිද්ධිය මෙසේය.

ඔහු වයස පනහ පැන්න පුද්ගලයකි. නිතර අමතක වීම් සිදුවන බැවින් ඔහුගේ බිරිය ඇතැම් බඩු කොළයක ලියා නැවත ඔහු කඩයට ගිය පසු දුරකතනයෙන් ද මතක් කර දෙයි. එහෙත් ඔහුට ගත් බඩු පාර්සලය හෝ අමතක වෙයි.

කුඩයක් වැස්සකට ඉහළගෙන ගියහොත් වැස්ස පායපු පසු අමතක වෙයි. මේ පිළිබඳව නොදත් ගමේ පුද්ගලයකු ඔහුට මූත්‍රා බෝතලයක් ලබා දී ඇත්තේ ඔහු නගරයට රැකියාවට යන බැවින් පරීක්ෂා කර ආපසු එන විට රිපෝට් එක රැගෙන එන ලෙසයි.

ඔහු එලෙස වැඩ කර දෙනවට ගම්වැසියෝ ඔහුට සංතෝසමට මුදලක් ලබා දෙති. එදින ඔහුට තවත් පුද්ගලයකු කසිප්පු කාලක් ලබා දී ඇත්තේ හන්දියේ පුද්ගලයකුට ලබා දෙන ලෙසය. ඔහුට උදෑසනම කසිප්පු නොලැබුණහොත් ඇඟ වෙව්ලන හෙයින් උදේ දිනපතාම කසිප්පු කාලක් යවන එක සිරිතකි. පරීක්ෂා කිරීමට දුන් මූත්‍රා කාල දැමූ බෑගයටම කසිප්පු කාල දමා ගත් ඔහු ගමන් කර හන්දියේ සිටි පුද්ගලයාට කසිප්පු කාල වෙනුවෙන් අතට හසු වූ කාල කුප්පිය ලබා දී පිටව ගොස් ඇත.

මූත්‍රා ලබා දුන් පුද්ගලයා කාල කුප්පියක් ගෙන සබන් ද හෝද එයට පිරෙන්න මූත්‍රා දමා දී ඇත්තේ පරීක්ෂණ සඳහා මූත්‍රා මදි වේවි යැයි සිතාය. කාල පානය කළ හංදියේ පුද්ගලයා කාල පානය කර පැණි රහ ගතියක් මිස කිසිදු වෙනසක් නොමැති තැන කසිප්පු කරුට බැන වදිමින් ඔහු සොයා ගොස් ඇත්තේ ඔහු පානය කර ඇත්තේ මූත්‍රා කාලක් බව නොදැනය.

මේ අතර හවස මූත්‍රා චෙක් කරන ස්ථානයට ගිය ඔහුට බැන වැදී ඇත්තේ මෙතන කසිප්පුවල ඇල්කොහොල් චෙක් කරන තැනක් නොවන බව පවසමිනි. ඒ ගැන සිතමින් ආපසු පැමිණෙමින් සිටි ඔහුට උදේ කසිප්පු කාල ලබා දුන් හංදියේ පුද්ගලයා ඔහුට බැන වැදී ඇත්තේ 'පැණි රහක් මිස, කිසිම රහක් නැහැ.

තමුසේ කසිප්පු කාල බීලා මට සීනි වතුර දුන් බව පවසමිනි. කාරණය අවබෝධ වූ ඔහු මූත්‍රා ලබා දුන් ගෙදරින් බේරී ඇත්තේ ඔහුගේ මූත්‍රා සාම්පලය හංදියේ සිටි පුද්ගලයා උදේම පරීක්ෂා කර රිසාල්ට් එක ලෙස සීනි ඇති බවට තහවුරු කර ඇති බැවින් මූත්‍රා දුන් පුද්ගලයාට පවසා ඇත්තේ ඔහුට සීනි ඇති බව ලේ පරීක්ෂා කරන තැනින් ප්‍රකාශ කළ බවත් වෛද්‍යවරයකු හමුව ප්‍රතිකාර ගන්නා ලෙස අවවාද කරමිනි.

කලවාන උපේන්ද්‍ර ප්‍රියංකර ජාතුංගම

සූර්වී පොල් හොරුන්ගේ ගැටේට අහුවෙලා

■ මාවරල පී.එස්.මද්දුමගේ

පොල් වත්තක් මුරකරන්නට ගොස් තම ගිනි අවිය සහ විදුලි පන්දම අහිමි කරගත් අයෙකු ගැන කථාවක් දෙනියාය බටාදුර ප්‍රදේශයෙන් අසන්නට ලැබේ. කථාව මෙසේය.

හෙතෙම ගම් ප්‍රදේශයේ නම්බුකාර පෙළපතකින් පැවත එන ගමේ කවුරුත් සලකන අයෙකි. වගා කරන ලද පොල් අක්කර දහයක හිමිකම මොහුට ලැබුණේ පිය උරුමයෙනි. පියා සතු ගිනි අවි බල පත්‍රය ද ඔහු සතුවිය.

මේ දිනවල පොල් මිල ඉහළ ගොස් ඇති නිසා තම වත්තේ පොල්, හොරු කඩාගෙන ගිය අවස්ථා කීපයක් සිදු වූ නිසා වත්ත මුර කිරීමට උපායක් කල්පනා කළ, මොහු, පිට අයෙකුට මුර වැඩේ බාරදුන්නහොත් හොරා සමඟ එකතු වී පොල් හොරා කඩා ගෙන යා හැකි බවට විශ්වාස කළ මොහු තමාම තම පොල් වත්ත මුර කිරීමට සිතා ගත්තේය. රාත්‍රී කාලයේ තම පොල් වත්ත මුර කිරීමට තමන් සතු ගිනි අවියද, අඩි සැර විදුලි පන්දමද ගෙන පොල් වත්තේ හතර කොනේ ඇවිද යමින් වත්ත මුර කිරීම සිරිතක් කර ගත්තේය.

ගමේ සිටි මත්ලෝලී තරුණයෙකු මෙම පොල්වත්තේ පොල් සොරා කඩා ගැනීමට මාන බලමින් දහවල් සහ රාත්‍රී කාලයේ මොහුගේ පොල් ඉඩම අවට විපරම් කරමින් යාම්-ඊම් කළේය. වත්තේ හිමිකරු මුර කරන බැවින් සොරා පොල් කඩා ගැනීම ලෙහෙසි පහසු කාර්යක් නොවන බව තේරුම් ගත්, මත්ලෝලී තරුණයාට උපායක් කල්පනා විය. ඔහු තම මිත්‍රයෙකු පොල් වත්තේ හිමිකරු සමඟ යහළුකම් පැවැත්වීමට යොමු කළේ, උපායේ ප්‍රතිඵල මිතුරාට ද දෙන බව පවසමිනි.

දිනක් මත්ලෝලී තරුණයාගේ මිතුරා ඉහළ මිලක් සහිත විදේශ මත්පැන් බෝතලයක් රැගෙන ඉඩම් හිමියාගේ නිවසට එක් සැන්දෑවක ගොඩ වැදින.

කලාතුරකින් ලැබෙන විදේශ පත්පැන් පොදක් කටගෑමේ අවස්ථාව ගැන සතුටට පත් වූ පොල් ඉඩම් හිමියා අවශ්‍ය අඩුපාඩු එකලස් කර ගෙන, මිතුරා සමඟ මත්පැන් පානය කළේය. මේ අතර තුරේ බිරිඳ පැමිණ අද රාජකාරිය අමතක වෙලාද? මුරට යන්නේ නැද්දැයි විමසීය.

ඉක්මනින් මත්පැන් බෝතලය හිස් කළ ඉඩම් හිමියාට පදමට මත පැමිණ තිබුණි. යහළුවා පිටත් කර කඩිනමින් ගිනි අවියද, විදුලි පන්දමද ගෙන පොල්වත්තට ගියේය. පැයක පමණ කාලයක් ඇවිද යන විට ඔහුගේ හිස බමන තත්වයකට පත් වූ නිසා පොල් ගසක් මුලට ගොස් හිඳගත්තේය. මත් ගතිය නිසා ඔහුට නොදැනීම නින්ද ගොස් තිබිණ.

පොල් ඉඩමේ මුරකරු නිදාගෙන සිටි බව දන්නා මත්ලෝලී තරුණයා සහ ඔහුගේ මිතුරා පොල් වත්තේ මායිමේ කොනක ගස් කීපයක පොල් කඩාගෙන ගිනි අවියද, විදුලි පන්දමද සොරාගෙන ගියහ.

වත්තේ මුරට ගිය ස්වාමි පුරුෂයා එළිවෙලාවත් ගෙදර නොපැමිණීම ගැන විපරම් කිරීමට ගිය අවස්ථාවේ සිදුව ඇති විත්තිය බිරිඳ වටහා ගත්තා ය.

හෙප්පුවෙන් ගංජා මතුවී මඟුලත් කැඩිලා

■ කලවාන - උපේන්ද්‍ර ප්‍රියංකර ජාතුංගම

මනාලිය බැලීමට ගිය මනාලයාට පිරිනැමුණු බුලත් හෙප්පුවෙන් ගංජා මතුවීම නිසා මඟුල නැවතුණු පුවතක් බස්නාහිර පළාතේ එක්තරා ගමකින් අසන්නට ලැබුණි.

සිද්ධිය මෙසේය,

එම ගමේ වෙසෙන තරුණියකට පිට ගමකින් මඟුලක් සොයා ඇත්තේ ගමේ කිසිවකු එම පවුලට සම්බන්ධවීමට අකමැති හෙයිනි. හේතුව එම තරුණියගේ අයියා ගංජා අලෙවි කරන බවට ගම පුරා ප්‍රචලිත බැවිනි.

අවස්ථා රැසකදීම පොලිසියට ඔහු කොටු වී දඩ කා හිරේ ලැග විටින් විට පැමිණ ඇත. පිට මිනිස්සු කෙසේ වෙතත් තමන්ගේම නෑදෑයන් පවා හදිසියකට වත් ඒ ගෙදරට ගොඩ නොවන්නේ කොයි මොහොතේ පොලිසියෙන් පනී දැයි බියෙනි.

ඒ හෙයින් බොහෝ දුර පළාතක තරුණියට වඩා ගොඩක් වැඩිමල් තරුණයකු සොයා ගෙන ඇති අතර එම පවුලේ උදවිය මේ පවුල සම්බන්ධයෙන් ගමේ අය කියන කතා පිළිබඳව ඔහුන්ගෙන් කළ විමසීම් වලදී පවසා ඇත්තේ ගමේ මිනිස්සු තරහට ඊර්ෂ්‍යාවට කතා කියන නමුත් තරුණියගේ අයියා ව්‍යාපාරයක් ලෙස මල් බිස්නස් එකක් කරන බවය. පසුව තරුණයාගේ පවුලේ උදවිය තරුණිය බැලීමට දින නියම කරගෙන ඇයගේ නිවසට පැමිණ තිබේ. මේ අතර ගංජා බිස්නස් කරන ඇයගේ අයියා එදා අලෙවි කිරීමට තිබූ ගංජා පැකට් කිහිපයක් බුලත් කොළ රැසක් තිබූ හෙප්පුවේ සඟවා ඇත්තේ කවුරුන් හෝ පැමිණ පසු අලෙවි කිරීමටය.

පවුලේ උදවිය ඔහුට මෙම මඟුල සම්බන්ධයෙන් නොකියා ඇත්තේ ඇයට මඟුලක් හරි නොයෑමට ප්‍රධාන හේතුව ඔහු නිසා බැවිනි. ගංජා බිස්නස් එකට අමතරව ඔහු ත්‍රිවිල් හයර් කරන අතර හවසට හෝ හදිසියේ නිවසට පැමිණ ආපසු යන බැවින් ඔහුට මේ පිළිබඳව කිසිවක් නොකියා ඇත්තේ ඒ පිළිබඳව ඇසුවොත් මොනවා හරි කියන්නටය.

මේ අතර මනාල පාර්ශවයේ අය නිවසට පැමිණ ඇති අතර, ඔහුද අතේ තිබූ ගංජා ඉවර බැවින් ගංජා රැගෙන යාමට නිවසට පැමිණ තිබේ. වීට කෙළ ගැසීමට නිවසේ එළියට පැමිණ සිට මනාලයාගේ තාත්තා දුටු ඔහු "අයියා පැකට් කීයක්ද ? යැයි අසා ඇත්තේ මේ පිළිබඳව කිසිවක් නොදැනය. අන්දුන්කුන්දුන් වෙන මනාලයාගේ පියා ගණන් නොගත් ඔහු නිවසට ගොඩව ඇත්තේ හෙප්පුවේ ඇති ගංජා ටික රැගෙන යාමටය.

මේ අතර මනාලයාට හෙප්පුව දෙන සිය නැගණිය දුටු ඔහු වහා පැන එය නතර කර ඇත්තේ එතුළ ඇති ගංජා පැකට් ටික නිසාය. කලබලයෙන් හෙප්පුව උඩ ගොස් බිම වැටී ඇති අතර බුලත් සමග ගංජා පැකට් මනාලගේ හිසේ සිට පහළට වැටී තිබේ. කාරණය අවබෝධ වූ මනාල පාර්ශවයේ පැමිණි පිරිස ඔහුන්ට දෙස් තගමින් ගොස් ඇත්තේ "අයියගේ මල් බිස්නස් එක මරු" යැයි කියාය.

පුවත්පත් තුළින් ඇතැම් කතා පුවත් පළ කිරීමේදී යොදා ගන්නා වාක්‍ය රටාවන් මඟින් මද්‍යසාර ප්‍රචාරණය වීම හා පාඨකයා තුළ වැරදි අවබෝධයන් ඇති කරනු ලබයි.

PRINT MEDIA

PREVENTION

ගම්පහ මත්ද්‍රව්‍ය තොරතුරු වාර්තාකරණ වැඩමුළුවක්

■ ගම්පහ තිලකරත්න දිසානායක

ගෝලීය ගැටලුවක් බවට පත්ව ඇති මත්ද්‍රව්‍ය භාවිතය හා එයට එරෙහි සමාජ මතයක් ගොඩනැගීම සඳහා නිවැරදි මාධ්‍යකරණය පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ එක් දින වැඩසටහනක්, ගම්පහ දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලයීය අග්‍රා ශාලාවේදී පැවැත්විණි.

දිස්ත්‍රික්කයේ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයන්හි මාධ්‍ය සම්බන්ධීකරණ වගකීම දරන නිලධාරීන් හා මාධ්‍යවේදීන් වෙනුවෙන් අන්තරායකර ඖෂධ පාලක ජාතික මණ්ඩලය, රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව සහ ගම්පහ දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය මගින් මෙම වැඩසටහන සංවිධාන කර තිබුණි. මත්ද්‍රව්‍ය සම්බන්ධයෙන් වාර්තා කිරීමේදී සැලකිය යුතු අවශ්‍යතා සහ දරුවකු මත්ද්‍රව්‍ය අත්හදා බැලීමකට නොයන තත්ත්වයකට දැනුවත් කිරීමේ අවශ්‍යතාව මෙහිදී පෙන්වා දෙනු ලැබීය.

ගම්පහ දිසාපති ලලිත්ද ගමගේ සහ අන්තරායකර ඖෂධ පාලක ජාතික මණ්ඩලයේ සභාපති වෛද්‍ය ඉන්දික වන්නිනායක යන මහත්වරුන්ගේ ප්‍රධානත්වයෙන් පැවති මෙම වැඩසටහනේදී එම මණ්ඩලයේ නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ (නිවාරණ අධ්‍යාපන හා පුහුණු) ප්‍රදීප් කොහොලානේගෙදර, එහි මාධ්‍ය ප්‍රකාශක චාමර කරුණාරත්න සහ ගම්පහ දිස්ත්‍රික් සහකාර මත්ද්‍රව්‍ය අධ්‍යාපන නිලධාරිනී හර්ෂනී ආරියරත්න යන මහත්ම මහත්මීන් විසින් දැනුවත් කිරීම කරන ලැබීය.

මත්ද්‍රව්‍ය භාවිතය ප්‍රවර්ධනය වීමට බලපාන සාධක අතර ප්‍රධාන සාධකයක් බවට පුවත්පත් මඟින් සහ රූපවාහිනියේ විකාශය වන ටෙලිනාට්‍ය හරහා ප්‍රචාරණය වන අවස්ථා ගත හැකිය. මෙහිදී ජනමාධ්‍යවේදීන් විසින් දුම්කොළ හා මද්‍යසාර සමාගම් වල අරමුණු ඉටුකර ගැනීමට මුදල් මත කටයුතු කරන අවස්ථා සහ ඔවුන්ගේ නොදැනුවත්කමින් සිදුවන ප්‍රචාරණයන් ද ඇතුළත් වේ. එමනිසා මත්ද්‍රව්‍ය නිවාරණයේදී නිවැරදි මාධ්‍යකරණය භාවිතා කරන්නේ කෙසේද යන්න පිළිබඳව ඔවුන්ව දැනුවත් කිරීම සඳහා මෙවැනි නිවාරණ වැඩසටහන් සිදු කිරීම පිළිබඳව අගය කළ යුතුය.

දරුවන් මතින් මුදා ගනිමු බෙම්මුල්ලේදී දේශනයක්

අනාගත දරු පරපුර මත් උවදුරින් මුදා ගැනීම සඳහා වූ උපාය මාර්ග පිළිබඳ විශේෂ දේශනයක් බෙම්මුල්ල ශ්‍රී වර්ධනාරාම පිරිවෙන් විහාරස්ථානයේදී පසුගියදා පැවැත්විණි.

බෙම්මුල්ල ශ්‍රී වර්ධනාරාම පිරිවෙන් විහාරස්ථ බණ්ඩාරනායක දහම් පාසලේ ප්‍රධානාචාර්ය කුඩාගම සමිත හිමියන්ගේ අනුශාසකත්වයෙන් මෙම වැඩසටහන ක්‍රියාත්මක විය

බෙම්මුල්ල සමෘද්ධි බැංකු සංගමයේ කළමනාකාරිනිය ඇතුළු සමෘද්ධි සංවර්ධන නිලධාරිහු මෙය සංවිධානය කළහ.

සමාරම්භක අවස්ථාවට සහභාගී වූ අත්තනගල්ල සමාජ සංවර්ධන නිලධාරී පියල් සමෘද්ධි බැංකුවේ කළමනාකාරිනි සුධාතා හපු ආරච්චි යන මහත්ම මහත්මීහු ඡායාරූපයේ වෙති

දුම්කොළ සහ මද්‍යසාර ඇතුළු අනෙකුත් මත්ද්‍රව්‍ය සමාගම් වල දරුවන් තවත් ප්‍රධාන ඉලක්කයන් බවට පත් වී ඇත. එමනිසා මෙවැනි මත්ද්‍රව්‍ය භාවිතයට දරුවන් යොමු වීම වැළැක්වීම සඳහා ගන්නා උත්සාහය අගය කළ යුතුය.

එසේම ඔවුන්ට මත්ද්‍රව්‍ය සතුටට බාධාවක් බවත්, සමාගම්වල කූට උපක්‍රම පිළිබඳවත් අවබෝධය ලබා දිය යුතුය.

PRINT MEDIA

LAW ENFORCEMENT

ගංජා කිලෝ 5ක් යතුරුපැදියෙන් අදිද්දී පුද්ගලයෙක් මාට්ටු

ගාල්ල - ෆර්හාන් නිසාමුදීන්

රු.කෝටි 2ක කේරළ ගංජා සමග පොලිස් සැරයන් ඇතුළු 6ක් දැලේ

බණ්ඩාරගම - බිමල් ශාමන් ජයසිංහ

ගංජ ගහලා රාජකාරි කළැයි පීසීගේ වැඩ තහනමට

බණ්ඩාරගම - බිමල් ශාමන් ජයසිංහ

ගංජා පානය කර බුද්ධි සහ ආවේක්ෂණ රාජකාරි සිදු කළ බව කියන පොලිස් කොස්තාපල්වරයකුගේ වැඩ තහනමට ලක් කළ බව පොලිස් මූලස්ථානය කියයි.

ලක්ෂ 100ක ගංජා තොගයක් ඇඹිලිපිටියෙන් අත්අඩංගුවට

කහවත්ත - සමරවීර නිරෝෂණ

ගංජා භාවිතය නීතිගත කිරීම සඳහා විවිධ උත්සාහයන් පසුගිය කාලය තුළ දැකගත හැකි විය. ගංජා අපනයනය කර දැවැන්ත ආර්ථික වාසියක් අත්පත් කරගත හැකි බවත් පවසමින් ගංජා වගාව රට තුළ ආරම්භ කිරීමට මෙම ව්‍යාපාරයේ නියෝජිතයන් විවිධ උත්සාහයන් ගනිමින් සිටියි.

ආරක්ෂක අංශ වල මැදිහත්වීම යටතේ මහජනතාවට බලපෑමකින් තොරව ගංජා වගා කර අපනයනය කළ හැකි බව ගංජා ප්‍රවර්ධනය කරන්නන්ගේ තර්කයකි. මෙහි ප්‍රායෝගික තත්ත්වය නම් දැනටමත් ආරක්ෂාවන් යටතේ ගංජා වගා කළ සහ නිෂ්පාදනය කළ රටවල මේ වන විට නීතිවිරෝධී ගංජා ව්‍යාපාරය දැඩි ලෙස ව්‍යාප්ත වී ඇති බවයි. එසේම ආරක්ෂක අංශ වල ඇතැම් නිළධාරීන් ගංජා ජාවාරමේ නිරත වූ අවස්ථාවන් මාධ්‍ය තුළින් දැකගත හැකිවීම තුළින් ද මෙය ප්‍රායෝගික නොවන තත්ත්වයක් බව නැවත නැවත ඔප්පු වේ.

ගංජා සිගරට් ලෙස උරාබීම නිසා දුම්පානයේදී සිදුවන හානි වලින් විශාල ප්‍රමාණයක් ගංජා භාවිතයෙන් ද සිදුවන බව පැහැදිලිය.

ලෝකයේ සිගරට් අළෙවිය දිනෙන් දින පහළ යාම නිසා දුම්කොළ සමාගම් වල මේ තර්ජනයට මුහුණ දීම සඳහා ඔවුන්ගේ ඊළඟ ව්‍යාපාරය ලෙස ගංජා සඳහා ආයෝජනය කිරීම ආරම්භ කර ඇත. එමනිසා ගංජා භාවිතයට ඔවුන්ගේ නව පාරිභෝගිකයන් නිර්මාණය කර ගැනීම සඳහා විවිධ උපක්‍රමයන් යොදවමින් සිටියි.

DIGITAL MEDIA

PROMOTIONS

2006 අංක 27 දරණ දුම්කොළ සහ මද්‍යසාර පිළිබඳ ජාතික අධිකාරි පනත මගින් දුම්කොළ සහ මද්‍යසාර ප්‍රචාරණය තහනම් කර තිබියදීත් රූපවාහිනී නාලිකාවල මද්‍යසාර ප්‍රචාරණය කරන ආකාරය සහ විශේෂයෙන් කාන්තාවන් මද්‍යසාර භාවිතා කිරීම ප්‍රවර්ධනය කිරීම මේ දිනවල සුලභව දැකිය හැකිය. එය මද්‍යසාර සමාගම් ප්‍රබලව භාවිතා කරන උපක්‍රමයකි.

ITN නාලිකාවේ සති අන්තයේ විකාශය වන 'වීදුරු තිර' ටෙලි නාට්‍ය තුළ මද්‍යසාර භාවිතය ප්‍රවර්ධනය කරමින් කාන්තාවන් තුළ භාවිතය සාමාන්‍යකරණය කිරීමට ගන්නා උත්සාහය.

ස්වර්ණවාහිනී නාලිකාවේ සතියේ දිනවල විකාශය වන 'ජුරාලියා' ටෙලි නාට්‍ය තුළ මද්‍යසාර භාවිතය ප්‍රවර්ධනය කරමින් තරුණ තරුණියන් අතර භාවිතය සාමාන්‍යකරණය කිරීමට ගන්නා උත්සාහය.

රටක පවතින නීතියක් කලාව නාමයෙන් හෝ නිර්මාණ නාමයෙන් උල්ලංසනය කළ හැකි ද?

ජනමාධ්‍යක සමාජ මෙහෙවර නම්!