

සමාජ මාධ්‍ය තරඟා මන්ද්‍රව්‍ය සහ මද්‍යසාර ප්‍රචාරණය වීම් නිසා 2006 අංක 27 දරන දුම්කොළ හා මද්‍යසාර පිළිබද ජාතික අධිකාරී පනත උල්ලංඝනය වීම් පිළිබද වාර්තාව. (2022 ජූලි)






ක්‍රමවේදය

2022 ජූලි 01 දින සිට 31 දක්වා සෑම දිනකම උදෑසන 7.00 සිට 9.00 දක්වා සහ සවස 7.00 සිට 9.00 දක්වා කාලය තුළ සිදුකරන ලද නිරීක්ෂණයට අනුව මද්‍යසාර සහ දුම්වැටි සහ අනෙකුත් මන්ද්‍රව්‍ය (ගංජා,වැනි) ප්‍රචාරණය වන අවස්ථාවන් අධීක්ෂණය කරමින් මෙම වාර්තාව සකස් කර ඇත. මේ සඳහා සමාජ මාධ්‍ය කිහිපයක් තෝරාගත් අතර එම සමාජ මාධ්‍ය වලින් ප්‍රචාරිතය වන නිෂ්පාදන මොනවාද යන්න වාර්තා කර ඇත. එසේ තෝරාගත් මාධ්‍ය සහ එම මාධ්‍ය වලින් වාර්තා කරගත් ප්‍රචාරිතයන් පහත සඳහන් කර ඇත.

තෝරාගත් මාධ්‍ය

-  Facebook
-  Tiktok
-  YouTube
-  WhatsApp
-  Instagram

01.මද්‍යසාර සහ මන්ද්‍රව්‍ය ප්‍රචාරණය වූ අවස්ථා සහ මාධ්‍ය

මාධ්‍ය	ප්‍රචාරණය වූ වාර ගණන
 Facebook	74
 Tiktok	13
 YouTube	00
 WhatsApp	07
 Instagram	00

02.ප්‍රචාරණය සිදු වී ඇති නිෂ්පාදනයන් සහ එහි වාර ගණන

නිෂ්පාදනය	ප්‍රචාරණය වූ වාර ගණන
අරක්කු	20
බියර්	45
සිගරට්	20
බීඩ්	00
ගංජා	03
රා	--
වෙනත්	00

03.ප්‍රචාරණය වූ ආකාරය

ආකාරය	ප්‍රචාරණය වූ වාර ගණන
වීඩියෝ	30
පොස්ට්	45
Tiktok	19

(පහත සඳහන් වන්නේ එම කරුණු අනුව ප්‍රචාරිතය වූ අවස්ථාවන්ය.)

04.ප්‍රචාරණය වූ ආකාරය

ප්‍රචාරණය වූ ආකාරය	ප්‍රචාරණය වූ වාර ගණන
නිෂ්පාදන පෙන්නුම්	35
තාච්ඤා කරුණ	50
වාචිකව(ප්‍රතිරූපයක් නිර්මාණය කරමින්)	38

05.නිරීක්ෂණය වූ සමස්ත ප්‍රචාරණයන් ගණන 94 කි.

පහත සඳහන් කර ඇත්තේ එම ප්‍රචාරණයන්ගෙන් කිහිපයක ඇමුණුමකි.

ඇමුණුම 1

