

ISSUE 01
OCTOBER 2011

YOU

YOU AND YOUR SMILE



CRITICAL YOU

ගසාන් වික්‍රමතිලක

Real Artist You

CINE YOU

WALT DISNEY

ඔබේ හද දිනූ ආය
දිනාගන්නේ කෙසේද ?

- Nehara -

www.adicsrilanka.org

Content



Page 9

Critical YOU1

සබැඳි කලාකරුවන්
හඳුනාගමු.....3

Star YOU4

සතුව සොයන මිනිසා.....5

හඳු දිනු ඇය6

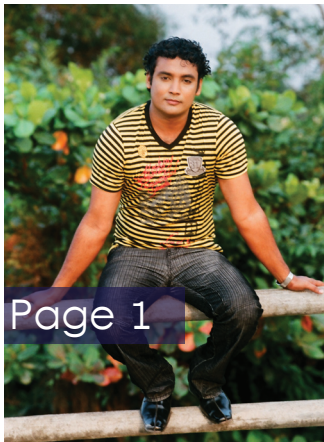
Cine You.....7

Imitate You8

walt Disney.....9



Page 5



Page 1



Page 3



Page 4



Page 7

RELINCE ENTERTAINMENT presents
a REAL LIFE PRODUCTION PVT. LTD. production
BODYGUARD



Page 6

No.40/18,
Park Road,
Colombo 05,
Sri Lanka.

Tel: +94 11 2584416,
+94 11 2592515,
Fax: +94 112508484
Email:
info@adicsrilanka.org

Web site:
<http://www.adicsrilanka.org>



YOU AND YOUR SMILE

CRITICAL YOU



ගයාන් වික්‍රමතිලක

ගැටලු පැන නගින බවත් සමස්තයක් ලෙස එය මුළු රටක අනාගතයට බලපාන බවත් මනෝ විද්‍යාඥයෝ වරින්වර පෙන්වා දී තිබෙනවා. ඒ ගැන ඔබට හිතෙන්නේ කුමක්ද ?

ඕක පැහැදිලිව දකින්න පුළුවන් වෙන්නේ අපේ වයසත් එක්ක. මොකද අපිට කලින් පරම්පරාවට මාධ්‍ය හරහා සිදුවූ බලපෑම් අවමයි. ඒක වාසනාවක් කියලත් මට හිතෙනවා. මේ මාධ්‍ය ලොකු බලපෑමක් නොකරන කාලයක ඒ අය ජීවත්වීම නිසා ළමයිනිට තමන්ට තමන් ගැන හිතන්න. ස්වභාවධර්මය ගැන හිතන්න. තමන්ට කියලා වින්තනයක් ගොඩනගාගන්න හොඳ කාලයක් වුණා.

සමාජයක් දියුණුවෙනකොට Technology මේ හැමදෙයක්ම දියුණුවෙන්න ඕනෙ. නමුත් අපට, අපේ රටට විශාල බලපෑමක් වුණා, මේ මාධ්‍ය දියුණුවීම. අද වෙනකොට Face book එක දක්වාම මේක

දියුණුවෙලා තියෙනවනෙ. ඉතින් මේක තුළින් ළමයි හුදෙකලාවෙන්න, තනිවෙන්න පටන්ගන්නවා. තනිවෙන්න පටන්ගන්නෙ Mobaile Phon/ Computer/ TV එකක් එක්ක. එතකොට ඒ අයගෙ දෙයක් ගොඩනගාගන්නවාට අමතරව මේ කට්ටිය හදනවා. දකින ඇහෙන දේවල් කරන්න. මොකද, ඒ දේවල් පහසුවෙන් අල්ලගන්න පුළුවන්. ඒ දේවල්වලට ළංවෙන්න හදනවා. ඒකට අපිට වැරදියි කියලා කියන්න බෑ. අනුකරණය කරන එක මිනිස්සුන්ගෙ ගතිය. ඉතින් මං ඒක 200% ක් පිළිගන්නවා. මාධ්‍ය විසින් බලපෑමක් කරන්න පුළුවන් කියලා. පෙළක් Company ඉන්නවා මේ අයව Customersලා කරගන්න බලාගෙන. Daycare කරන අය පවා එහෙමයි. ඉතින් අනිත් මහා පරිමාණව කරන අය ගැන අහන්න දෙයක් නෑනෙ. ඒක හොඳද හරකද කියන එක නෙමේනෙ තියෙන්නෙ, මගේ හාණ්ඩය විකුණා ගන්නයි ඕනෙ.

03. අලුතෙන් බිහිවන ටෙලි නාට්‍ය හෝ චිත්‍රපට වැනි නිර්මාණවල දුම්කොළ හෝ මද්‍යසාර ආශ්‍රිත සාප්පු හෝ වතු දර්ශනයන් රහිතව නිර්මාණ බිහිකිරීම ගැන ඔබගේ අදහස ?

විශේෂයෙන් චිත්‍රපටියක් හෝ ටෙලි නාට්‍යයක් නිර්මාණය කරනකොට ප්‍රධාන වශයෙන්ම අධ්‍යක්ෂවරයාගේ වින්තනය තමයි රූප රාමුවලට ගොඩනගන්නෙ, ගොඩක් වෙලාවට. ඒ වගේ අවස්ථාවලදී සමහරක් අධ්‍යක්ෂවරුන්ට හැකියාව හා

දක්ෂතාවය තියෙනවා ඒ දේවල් සමාජයට ඔබ්බට විදියට ගොඩනගාගැනීමේ හැකියාව.

ඒ වගේම අධ්‍යක්ෂවරයෙක්ට අවශ්‍යවෙනවා නම් යම් දෙයක්, අපි කියලා පිගරට එකක් බොන එකක් කියලා. ඒක ඒ දර්ශනයට අවශ්‍යයි. නමුත් ඒක තියෙන්නෙ ඔහුගේ වින්තනයේ පමණයි. ඒ දේ සමාජයට පෙන්වන්න ගත්තොත් එහෙම ඒකෙන් ලොකු හානියක් සිද්දවෙනවා සහ ඒ වර්තයට ආදර්ෂ කරන කුඩා දරුවන් පවා ඒකට හුරුවෙන්න ඉඩ තියෙනවා. ඉතින් මේ අවස්ථාවලදී තමන්ගේ වින්තනයේ තියෙන මෙන් මේ රූපරාමුවලට වඩා ඉහළ ගිය පු අපරාධයක් වෙන්න පුළුවන් මේකෙන් එහා පැත්තට සිද්දවෙන්නෙ. ඒකෙදී අධ්‍යක්ෂවරයාට යුතුකමක් තියෙනවා. ඔහුට අණ කිරීමක්වත්, හිඟයක්වත් නෙමේ මොකද ඔහු කලාකාරයෙන්නෙ. ඔහුට හිදහස තියෙනවා තමන් ජීවත්වන රටේ ඉදිරි පරම්පරාව හොඳ පුරවැසියෙක් හෝ සෞඛ්‍ය සම්පන්න පුද්ගලයෙක් කරන්න බලාපොරොත්තුවක් ඔහුගේ යටි තිරේ හරි තියෙනවා නම් ඒ රූප රාමුව යම්කිසි සංගෝඛනවලට ලක් කරලා රූපගත කිරීමේ හැකියාව ඔහුට තිබිය යුතුයි. ඒකනෙ ඔහුට අධ්‍යක්ෂවරයෙක් කියන්නෙ.



01. ජනප්‍රිය වර්තයක්වීමෙන් සමාජයට යම් බලපෑමක් කරන්න පුළුවන්. ඔයාට මොකක්ද ඒ ගැන හිතෙන්නෙ ?

කරන්න පුළුවන්. නමුත් ඒ දේ හොඳද හරකද කියන එක තමා තියෙන්නෙ. තමන්ගෙ පෞද්ගලික දේවල්වලට ජනප්‍රියත්වය යොදාගත්තොත් වෙන්නෙ, ඒක හරක දෙයක්. හැමවෙලේම හැමෝම හිතනවා නම් තමන්ගෙ රසිකයන්ට, සමාජයට හොඳ දෙයක් කරන්න ඕනෙ කියලා, පෞද්ගලිකත්වය ගැන හිතන එක පොඩ්ඩක් අඩුකරන්න වෙනවා. නමුත් අපිට දකින්න තියෙන ඒවත් එක්ක බැලුවම පේන්නෙ අපේ ක්ෂේත්‍රයේ ඉන්න ගොඩක් අයගෙ ජීවිතවල වෙලා තියෙන්නෙ තමන්ගෙ ජනප්‍රියත්වයෙන් තමන්ට දෙයක් කරගන්නවා ඇරෙන්න එහෙම දෙයක් නෙමේ.

ජනප්‍රිය වර්තයක් Commercial එකක් කරන්න අරගන්න බලාපොරොත්තුවන එක දෙයක් නමයි, එයාව Follow කරන ගොඩක් අය ඉන්නවා. විශේෂයෙන්ම Teenagers ලා, වැඩ කරන පරම්පරාවේ ඊළඟ කට්ටිය තමයි මේ Teenagers ලා කියන්නෙ. ඉතින් තෝරා බේරාගෙන නොකළොත් ඊශාව පරම්පරාව අවුල්වෙන්න පුලුවන්. ඉතිං මේක හරියට තෝරා බේරාගෙන හොඳ දෙයක් කරන්න.

02. මාධ්‍ය හරහා ළමා මනසට අහිතකර වූ දේවල් පෙන්වන බවත් ඒ තුළින් ළමුන්ගේ මානසික වර්ධනය හා පෞරුෂය තුල



04. වචන දර්ශනයන් නොකළ යුත්තේ ඇයි ?

ආසියාවේ වැඩිම සාක්ෂරතාවය තිසේනෙ අපේ රටේ කියලා කියනවනෙ. ඒ වුනාට තාම අපේ මිනිස්සු හරිම ගනානුගතිකයි. ඒ කියන්නෙ කවුරුහරි මොනවහරි කියනවනම්, මොනවහරි කරනවනම් ඉක්මනට ඒ දේවල් වැළඳගන්න පිරිසක් තමයි අපේ රටේ ජීවත්වෙන්නෙ. ඉතින් බුද්ධිමත්ව කල්පනා කරන්න පුළුවන් තැනක ඉන්නවා නම් ඒක විනුපටියකින් හෝ ටේලි නාට්‍යයකින් පෙන්වනවා කියලා අවුලක් වෙන්නෑ. මොකද, ඔවුන්ට හොඳ හරක තෝරලා බේරලා ගන්න හැකියාවක් තියෙනවානම් පමණයි.

පැහැදිලිව බලනකොට අපිට පේන දෙයක් තමයි ඕන Company එකක් ලංකාවට ඇවිල්ලා Commercial එකක් TV එකේ සතියක් පෙන්වුවොත් එහෙම ඊටපස්සෙ ගිනිල්ලා මිනිස්සු ගන්න පුරුදුවෙන්නෙ ඒක. අපිට ඒකට හොඳ උදාහරණක් තියෙනවනෙ. සමහරක් company එනකොට අපේ මිනිස්සු පෝලිමේ ඉන්නවා ඒක ගන්න. අන්න එහෙම කාලයක්නෙ අද අපේ රටේ තියෙන්නෙ. ළමයි කියන්නෙ කොහොමත් හිතලා මතලා තීරණ ගන්න පුළුවන් පිරිසකුත් නෙමේනෙ. අන්න ඒක නිසා මං කියනවා මේ දේවල් පෙන්වීම තුළින් අපේ අනාගත පරම්පරාව ඒ දේවල්වලට අනුවිමේ හැකියාවක් තියෙනවා.

05. තිර පිටපත් යයි කියමින් එම නිෂ්පාදනයන් පිලිබඳව වකාකාර ප්‍රචාරණයක් හෝ සිදුකරන වර්තයක් නිරූපණය කිරීමට ඔබට ඉල්ලීමක් කළොත් ඔබ කුමක්ද කරන්නෙ ?

විශේෂයෙන් කියන්න ඕන දෙයක් තමයි, මේ අවස්ථාවේ මං නළුවෙක් විදියට මට හිතෙනවා මොකක් හරි දෙයක් තෝරගන්නට පස්සෙ ඒ දේට මං කළ යුත්තේ කුමක්ද? මාව ඇයි මේකට තෝරගන්නෙ ? මේ වෙනුවෙන් මට කරන්න පුළුවන් දේ මොකක්ද ? කියන එක මං කල්පනා කරනවා. Script එක බලලා ඒ අධ්‍යක්ෂකවරයන් එක්ක කතා කරලා මට කරන්න පුළුවන් දේ මොකක්ද කියලා මං ඔළුවට දාගන්නවා. ඒ ගැන එකඟතාවයක් තියෙනවානම් මේක කළොත් සාධාරණයක් වෙනවා කියලා ඒක කරනවා.

මං කලින් කිව්වනෙ අධ්‍යක්ෂකවරයෙක්ට විකල්පයක් තියෙන්න ඕනෙ කියලා. ඒ වගේම මටත් විකල්පයක් තියෙන්න ඕනෙ. හැමදේකටම විසඳුම් කීපයක් තියෙනවනෙ. මං හැමසැරේම හිතන එකක් තමයි, සමාජයට මේ නිර්මාණය හරහා මොකක්ද වෙන්නෙ කියලා. ඒක නිසා දුම්කොළ හා මද්‍යසාර ගැන ප්‍රචාරණය කරන කුමන හෝ නිර්මාණයකට සම්බන්ධවෙන්න අවස්ථාව ලැබුණොත් මං ඒක කරන්නෙ නෑ.

06. ජීවිතය සතුටෙන් ගතකරන්න එකතු කරගත යුතු ප්‍රධානම දේවල් 04ක් කියන්න.

- I. හැමවෙලේම තමන්ගෙ මුණෙ හිනාවක් තියෙන එක.
- II. අත්ත කියන එක (තමන්ට දැනෙන දේ කියන එක.)
- III. කාවචන් බොරුවට රවට්ටන්න බොරුවට වර්ණනා නොකිරීම.
- IV. හොඳ පවුල් ජීවිතයක් / හොඳ පවුල් පසුබිමක්. විශේෂයෙන්ම පවුල් පසුබිම හරි නැත්නම් මං හිතන්නෙ ඒක තමා පොඩිකාලෙදී විනාශවෙන්න පටන් ගන්න මුල්ම තැන. Husband-Wife අතරත් ළමයිත් අතරත් සතුට නැති කරවන දෙයක් තමයි අරක්කු සිගරට් කියන්නෙ. ඒවා පවුලෙන් විතරක් නෙමෙයි වටපිටාවෙන්ම අයිත් කරන්න ඕනෙ.

ජීවිතේ කවදහරි මනුස්සයෙක් වයසට යනකොට තමන් ගැන ලොකු කළකිරීමක් ඇතිවෙනවා. මේ දේවල් කරලා තේද මෙතෙන්නට ආවෙ කියලා පශ්චාත්තාපයට පත්වෙනවා. ජීවිතේ පසුකාලෙක ඒක ඉතින් විඳින්න සිද්දුවෙනවා. එහෙම වුණ උදාහරණක් තියෙනවනෙ. අධ්‍යක්ෂකවරු/ නළු නිලියො යම් වයසකට ගිනිල්ලා ' මං මේ වගෙ වැරදි කළා. මේනිසා සමාජයට මේ වගේ වැරදිවුණා. මං ඒක කළේ මට මේ Company එකෙන් සල්ලි දීපු නිසා. උදාහරණයක් විදියට දුම්කොළ

හා මද්‍යසාර ප්‍රචාරණය කරන්න ගියත් වෙන දේවල්වලදීත් එහෙම කියපු අය ඉන්නවා. හැබැයි ඉතින් එතකොට ළමයිත්ට සහ සමාජයට වෙන්න ඕනෙ යම් තරමක හානියක් වෙලා ඉවරයිනෙ.

දැන් මේ වෙනකොට හොඳට හිතන්න පුළුවන් ළමයි පරම්පරාවක් අපිට ඉන්නවා. නමුත් ඒ ළමයි අපේ රටට වැඩදායි මිනිස්සු කරගැනීම තියෙන්නෙ දෙමාපියන් අනේම තමයි. අපේ රටේ කේන්ද්‍රස්ථානය වෙන්නෙ පවුලනෙ. මාධ්‍යයෙන් වන බලපෑම අවම කරගන්න පවුල අත්‍යවශ්‍යයි. හැබැයි මාධ්‍යවල ලොකු දායකත්වයක් දුක්වන ප්‍රධාන වර්තවලට මේ ගැන ලොකු වගකීමක් හා යුතුකමක් තියෙනවා. තමන්ගෙ ළමයා ගැන හිතනවා වගේම මුළු රටේම ළමයි ගැන හිතන්න.

“ දුම්කොළ හා මද්‍යසාර ගැන ප්‍රචාරණය කරන කුමන හෝ නිර්මාණයකට සම්බන්ධවෙන්න අවස්ථාව ලැබුණොත් මං ඒක කරන්නෙ නෑ.”



සැබෑ කලාකරුවන් හඳුනාගනිමු.


■ දුරුවන්ට හිතකර, මිනිසුන්ට හිතකර, සමාජ යහපත උදෙසා වන කලා නිර්මාණ තුළින් තම නිර්මාණශීලීත්වය ඔපනංවනු ඇත.

■ රටේ පවතින නීති, ප්‍රතිපත්ති කුමක් වුවත් හිතා - මනාම, උවමනාවෙන්ම ඒවා උල්ලංඝනය කරමින් හෝ ඒවා අපහාසයට උපහාසයට ලක් කරමින් තම නිර්මාණ බිහිකිරීම හෝ එවැනි නිර්මාණවලට දායකවීම සිදු නොකරනු ඇත.

■ මුදල් නිසා හෝ පුද්ගල හෝ සමාගම් බලපෑම් නිසා හෝ එවැනි අහිතකර නිර්මාණයන්ට දායක වුවා නම් එසේවීමට හේතුව, තමාට කේන්ද්‍රය තුල රඳවන ආදර රසිකයින්ට ප්‍රසිද්ධියේම හෙළිකරනු ඇත.

■ සැබෑ කලාකරුවෙකු වන හෙයින් තම නිර්මාණ තුලට අනවශ්‍ය, නුසුදුසු දර්ශන කෙසේ හෝ බලෙන් රිංගවීම සඳහා වින්තනය මෙහෙය වන්නේ නැත.

සැබෑවටම ප්‍රේමණක රසික ජනතාවට ආදරය කරන, ඔවුන් ගැන හිතන ශ්‍රේෂ්ඨ කලාකරුවන් බොහෝ දෙනෙක් අප අතර සිටී. එවන් කලා ශීල්පීන් කිහිපදෙනෙකුගේ අදහස්වලින් බිඳක්



මම රඟපාන නිර්මාණකරු වන සිගර්ට් ආකාරයෙන් කථන දර්ශන හිඹෙනවා නම් මම ඉදිරියට පෞද්ගලිකව ඒ අවස්ථාවලින් ඉවත්වෙනවා.
- ශ්‍රියන්ත මෙන්ඩිස් -



මගේ කලා නිර්මාණ තුළදී කිසිවිටෙක මම දුම්රිට මන්දාන අත්තනම දරන්නේ නෑ. මොකද මම මගේ විනිශ්චයෙන් කවදාකවත් ඒවා පාවිච්චි නොකරනු කෙනෙක්
- සුඛේශ් ගමගේ -




කිසියම් මාධ්‍යයක් ජනතාවට යමක් දෙනකොට ඒ හැමදෙයක්ම ආදර්ශයක් විය යුතුයි කියලා මම විශ්වාස කරනවා. ඉතින් ඒ ආදර්ශයේදී දුම්රිට මන්දාන වගේ දේවල් ප්‍රයෝජනවත් නොද දේවල් විදියට ලොකුවට පෙන්වන්නෙකුට වගි භාගිය, අහිතකර බලපෑම් පෙන්වන්න පුළුවන් නම් ඒක තමයි වඩාත්ම සුදුසු. මොකද ඒක කෙලින්ම බලපෑම තැබෙනවා වඩාත්ම බලපාන්න පුළුවන්. මොකද පොඩ් ළමයින්ගේ මනසට ගොඩක්වෙලාවට බලපාන්න මාධ්‍යවලින් පෙන්වන දේවල්. වයාලා වැඩිහිටියො බවට පත්වෙනකොට තමන්ගේ ලෝකේ වර්ගයා වගේ හිතන තැනටම ගෝ තිලියක් මන්දාන පාවිච්චි කරනවා දැක්කොත් හිතන්න ඒක විරකමක් කියලා. එතකොට ඔවුන් හිතනවා මගේ වර්ගයා වෙගෙම නම් මම ඒක පාවිච්චි කරන්න ඕනෙ කියලා ඉතින් අපි ඒ අදහස ඔවුන්ගේ මනසට ඇතුළු නොකළ යුතුයි. දැනට ලෝකේ සහ ලංකාවේ ඉන්න සාර්ථක වෙබ්ස් ගොඩක් පුද්ගලයො මන්දානවලින් අත්වෙච්ච අය, වර්තමානයේ විශේෂයෙන්ම අපේ කලාව තුලට මන්දාන කියන දේ එන්න එන්නම අඩුවෙනවා. අපේ පරම්පරාවේ ගොඩක් රංගන ශීල්පියො මන්දානවලින් අත්වුණ අය. ඉතින් ඔවුන්ට ආදර්ශයට ගන්න.
- ඕසඩ් ජේවම්දේවගේ -



වර්තමානයේ රූපවාහිනී, සිනමා, පෝස්ටර්, CD කවරවල පවා මන්දාන ආදර්ශයට පත්වී පැවතීම පැහැදිලිව පෙනීගිය යනවා. මම හිතන්න කලාකරුවො විදියට අපිට වගකීමක් තියෙනවා අනාගත පරපුරට හරි ආදර්ශයක් දෙන්න. ලංකාවේ කලාකරුවො මන්දාන දුම්රිට දර්ශනවලට පෙනී සිටින්නේ නැත්නම් ගොඩක් නොදැයි. ඔයා ආදර්ශ කරන කලාකරුවන් ඒ වගේ දර්ශනවලට පෙනී සිටිනවා නම් ඒ රඟපෑමක් කියන එක විතරක් දැනගන්න.
- අනර්කලී ආකර්ශා -



අපි ස්වභාවිකවම හැටියට මන්දාන දුම්රිට මන්දාන ප්‍රචාරණය කරන්න කිසිම සහයෝගයක් දෙන්නෑ. නිර්මාණ තුලට අපි ඒ කටයුත්ත කරන්නෙ නෑ. අද වෙනකොට තරණ පරපුරේ බොහෝ පිරිස් සිගර්ට් මන්දාන මන්දානවලින් අත්වෙලා තියෙනවා. මම ඒ දේවල් පාවිච්චි නොකරන කෙනෙක් හැටියට අපි හැමවෙලාවේම වගකීමෙන් බැඳලා ඉන්නවා, මන්දාන මන්දාන ප්‍රචාරණය කරලා ඒවා අනාගත පරපුරට නොදෙන්න.
- බුද්ධික කුලසේකර -



නිර්මාණයක මට දුම්රිටයක් පාවිච්චි කරන වුනොත් මම ඒක කරන්නෙ නෑ. මොකද මට තියෙනවා පෞද්ගලිකත්වයක්. මන්දාන දුම්රිට පාවිච්චි කරන්න කියලා කවදාවත් මම සමාජයේ කොන්වෙලා නෑ.
- රොමාන් රණවත -

Star You

සුවච්ඡා ක්ෂේත්‍රයේ මුඛ්‍ය රැඹි පිළිගැනී දෙන්නට සමත් වූ, ඉතා කෙටි කලකින් කාගෙන් ජනාදරයට පත්වූ නිලියක්, ගායිකාවක්, නර්තන ශිල්පිනියක් සහ නිවේදිකාවක් ලෙසටද සිටි හමුවට පැමිණෙන ඇය හෙතරා පිරිස්...

■ ඔබ ක්ෂේත්‍රයට පැමිණ ඊක කාලයකින්ම ජනප්‍රිය වුණා. ඒ ජනප්‍රියත්වය දිගටම පවත්වාගෙන යාමට හැකි වුණේ කොහොමද ?
මං හිතන්නේ ඒකට වාසනාව වගේම දක්ෂතාවයත් තියෙන්න ඕනෙ, අතින් එක තමයි අපි නිරතංකාර වෙන්න ඕනෙ, ඒ වගේම අපි සුභදශ්ලීට අතින් අයත් වක්ක සහයෝගයෙන් වැඩ කරන්න ඕනෙ. මං හිතන්නේ මම සාර්ථක නම්, ඒ දේ නිසා තමයි මට මේ තරම් දුරට එන්න සහ පැවැත්ම තියාගෙන යන්න පුළුවන් වෙලා තියෙන්නෙ.

■ ඔබ රයිගම් ටෙලි සම්මාන උළෙලේදී මෙන්ම සුමනි සම්මාන උළෙලේදීත් සම්මානයට පාත්‍රවුණා. ඒ ගැන ඔබට මොකද හිතෙන්නෙ ?
තමන් ඒ ගැන කතා කරන කොට මං හරිම excite. හේතුව මං 2007 තමයි රංගන ක්ෂේත්‍රයට ආවෙ. පළවෙනි ටෙලි නාට්‍ය නාලන් මෙන්දිස් මහතාගේ “සෙනෙසසට ආදරෙන්” දෙවෙනි ටෙලි නාට්‍ය තමයි “පිටිනේ ලස්සනයි” ඒ දෙකේම කලේ සුච වරිත. තුන්වන ටෙලි නාට්‍ය තමයි “මුතු කිරිලි” ඒ කාලෙදී තමයි Dancing Star එකත් ආවෙ. රයිගම් ටෙලි සම්මාන උළෙලේදී මට ජනප්‍රියම නිලිය සම්මානෙ හම්බුණා. ඊටපස්සෙ සුමනි සම්මාන උළෙලේ මට ජනප්‍රියම නිලිය සම්මානෙ හම්බුණා. මේ වසරේදීත් රයිගම් ටෙලි සම්මාන උළෙලේ ජනප්‍රියම නිලිය සම්මානය මට ලැබුණා.

■ ඔයාගෙ රූපය ලස්සනට තියාගන්න ඔයා මොනවද කරන්නෙ ?
අවුරුදු 13-14 වෙනකොට මං හරිම මහතයි. මම අදටත් ව්‍යායාම කරනවා. මම ඕනම කෂමක් කරනවා. හැඩැයි සමහර කෂම කරනවා මට අපහසුවක් දැනෙනවා නම් මම ඒක කරන්නෙ නෑ. මම ක්‍රීම් ගන්නෙ නෑ. මට ක්‍රීම් ගන්න බෑ. මගේ මුණ Pimple එනවා. මාස තුනකට වරක් අතිවාරයෙන් මම Hair cut එකක් ගන්නවා. අතික මම නිතරම සතුටින් ඉන්නෙ, මම ප්‍රශ්න වැඩිය ඔබ්වට ගන්නෙ නෑ. හැමතිස්සෙම උත්සාහ කරන්නෙ හැමදෙයක් ගැනම ඉතා සාමාන්‍ය ලෙස හිතන්න, දකින්න. ඕනම දෙයක් ගැන වැඩියෙන් හිතන්න ගියොත් ඒක අපිට කරදරයක්. ඒකෙන් අපිට ප්‍රශ්න ඇතිකරන්න පුළුවන්. ඉතින් මේ හැමදෙයක්ම රූපයට බලපානවා.

■ මාධ්‍ය අද ජනතාවට බොහොම කිරිවුයි. මාධ්‍ය තුළින් පෙන්නන නාට්‍ය, චිත්‍රපටි හා වෙනත් වැඩසටහන් හරහා ඒ වර්ත සමාජයට බලපෑමක් කරනවා. ඔයාට මොකද ඒ ගැන හිතෙන්නෙ ?
ඕනම නිර්මාණයක කළු වරිත, සුදු වරිත තියෙනවා. අපි හිතමු කාට හරි හම්බවෙනවා රඟපාන්න හරිම Sophisticated වරිතයක් කියලා ඒ වගේ වරිතයක් රඟපාපු කෙනෙක්ට ඒ ගැන කතා කරන්න අවස්ථාවක් ලැබුණොත් ඒ ගැන කියන්න ඕනෙ. මං මේ රඟපාන්නෙ කළු වරිතයක්, ඒකනිසා ඒ දේවල් අනුකරණය කරන්න ව්‍යා” කියලා මොකද ඒක ලොකු වගකීමක්, ලොකු අය විතරක් නෙමේ TV බලන්නෙ, පොඩ් අයත් බලනවා. ඉතින් ඒ අය මේවා අනුකරණය කරන්න පෙළඹෙනවා.

■ සමහර නිර්මාණවලට අරක්කු හා සිගරට් දර්ශන ඇතුලත් කරනවා. නමුත් ඇත්තටම මේ ද්‍රව්‍ය මිනිසුන්ගේ රූපයටත් පෞරුෂයටත් බාධාවක් නේද ?
අරක්කු හරිම ගැයයි. ඇත්තටම අරක්කු සිගරට් බොනකොට මිනිස්සු කැතවෙනවා, කළුවෙනවා, Pimples එනවා. මං අහලා තියෙන දෙයක් තමයි Alcohol / Beer

වගේ දේවල් ගන්නකොට බඩ ලොකුවෙනවා කියන එක. මත්පැන් පානයට, දුම්පානයට ඇඬිබැනි වෙලා ඉන්න කට්ටිය එක දවසකට නිකරුනේ තමන්ගේ පීච්ගේ විනාශ කරගන්න කොච්චර මුදල් ප්‍රමාණයක් වැය කරනවද, මං කියන්නේ ඒක පටු මානසිකත්වයක්. නමුත් ඒ බව දැනගෙන එනෙම ඒ අය බොන්නෙ ඒ අයගෙ තියෙන ආත්මාර්ථකාමීකම නිසා තමයින එයාලා ගැන විතරයි හිතන්න. මම මත්පැන් පානයට / දුම්පානයට කැමති නෑ. මට එයාලා ගැන දකක් ඇතිවෙන්න. ඇයි එයාලා එනෙම වෙන්නෙ කියලා. අපි කැමති Celebrity කෙනෙක් ඒ දේවල් කරනවා නම් ඒ කෙනාගෙ හොඳ විතරක් ගන්න. හැමවෙලාවෙම තමන් ගැන හිතන්න. අනුන් ගැන හිතන්න. ඔයා කැමති Celebrity කෙනෙක් අනුගමනය කරනවා නම් ඔහුගේ / ඇයගේ තියෙන හොඳ ලක්ෂණ විතරක් අරගන්න. ඉතා පුළුල් විදියට හිතන්න. අපි හැමතිස්සෙම හොඳ දේවල් කලොත් ඒක අපේ බාහිර ස්වරූපයටත්, අපේ සෞඛ්‍ය තත්වයටත්, අපේ අධ්‍යාපන තත්වයටත් අනිවාර්යෙන්ම හොඳයි.

■ ඔයාගෙ අනාගත බලාපොරොත්තු මොනවද ?
එනෙම ලොකු බලාපොරොත්තු නෑ. මං මේ නියැලිලා ඉන්න ක්ෂේත්‍ර හතරෙන් හොඳ නිර්මාණවලට දායකවෙලා හොඳ නිර්මාණ කරන්න තමයි ලොකුම පරමාර්ථය.



හෙතරා පිරිස්

සතුට සොයන මිනිසා

විවිධ සමාජ විපර්යාසයන් තුළ වුවද, කාර්ය බහුල ජීවිතයක් තුළ වුවද තමන්ගේ “සතුට” රැක ගැනීමටත්, සෞඛ්‍ය මනාව පවත්වාගෙන යාමටත් “මිනිසා” නම් වූ සුවිශේෂී සත්වයාට විශිෂ්ට හැකියාවක් ඇත. ජීවිතය ආශ්වාදජනකව රස විඳීම ප්‍රගුණ කළහැකි දක්ෂකමකි, හැකියාවකි. එය කලාවකි.



සෑම මනුෂ්‍යයෙකුගේම ජීවිතය බලාපොරොත්තුව සතුටයි. අපි කරන කියන සෑම දෙයක් තුළින් අවසානයේ බලාපොරොත්තුවන්නේ තමාගේ ආත්ම තෘප්තිය ළඟා කර ගැනීමයි. සංකීර්ණ සමාජ වටපිටාවක් තුළ හා සංකීර්ණ ජීවන රටාවක් තුළ හැරුණු විට අද මිනිසාට සිදුවී ඇත්තේ, ඔහු මේ සියල්ලම කරන්නේ තම ජීවිතය උපරිම සතුට කරා ගෙන යෑමටයි.

සතුටින් ජීවත්වීමට නම් ඵලදායී ජීවිතය තුළ තමාගේ සතුටට බාධා පමුණුවන, තමන්ගේ සතුටට හානි කරන දේවල් හඳුනාගැනීමත් මෙහිදී ඉතා වැදගත් වෙතවා.

අද සමාජයේ බොහෝ අය තුළ ඇති සමහර පුරුදු නිසා, එම පුරුදු නැතිව යාමෙන් හෝ කරගන්න බැර වීමෙන් ඔවුන්ට ඔවුන්ගේ ඵලදායී ජීවිතය තුළදී ඇති වන අපහසුතාවය, අමිහිරි අත්දැකීම්, එනම් විෂම ආදිය හටගැනීමෙන් තමන්ගේ මුලින් පැවතුනු සතුටට බාධා පමුණුවාගනී.

නිදසුනක් ලෙස, කට දැවිල්ලට නැතිනම් එනම්, මිරිස් රස දැනෙන්නේ නැතිනම්, කෑම එක රස නැතිවීම, කන්න අපහසු වීම. පුද්ගලයා කුඩා කලදී මිරිස් නැතිවමයි බොහෝ දුරට කන්නේ. නමුත් ඔහු වැඩෙත්ම මිරිස්වලට හුරු වීමෙන් හා මිරිස් නැති නම් කෑම රස නැතැයි දිගින් දිගටම සිතන්න පුරුදු වීම නිසා කෑමවල රස විඳීමට ඔහුට නොහැකි වේ. විශේෂයෙන්ම මේ පුරුද්දේ අවාසිය සිදුවන්නේ පුද්ගලයාට තමා සැමදා සිටින

සංස්කෘතියෙන් හෝ සමාජ රටාවෙන් වෙනස් වූ ස්ථානයක ආහාර ගැනීමට සිදු වූ විටයි. මද්‍යසාර භාවිතා කරන්නේ නැතිනම්, උත්සව අවස්ථාවකදීවත් සතුටුවීමට නොහැකි යැයි, තම සතුට සීමා කරගත් අයත් අද සමාජයේ හමුවේ. කුඩා කාලයේ පටන් උත්සව අවස්ථාවලදී හොඳින් නැටුව, ගැයුව, ආහාර රස වින්ද, බොහෝ සේ ප්‍රීති වූ සමහරුන්ට අද අරක්කු හෝ බියර් වැනි මද්‍යසාරයක් භාවිතා කළේ නැතිනම් කොතරම් යාළුවෝ නෑදෑයන් සිටියත්, කොතරම් ලස්සන පරිසරයක් වටපිටාවක් තිබුණත්, සංගීතය, නැටුම් කොතරම් තිබුණත් ඒ සතුටුදායක අවස්ථාවේ ප්‍රීතියෙන් වීමට එම පුද්ගලයන්ට නොහැකිය. සතුටුදායක සෑම අවස්ථාවකදීම මද්‍යසාර භාවිතයට යොමු වී මද්‍යසාර මගින් ඒ සතුට ලබනවායැයි සිතන්නට පුරුදුවීමත් අපහසුවෙන් වුවත් බිලා අන් අය කියන විදිහටම, බිච්චනම “පොලී” කියලා කියන්න පුරුදු වී තිබීමත් මෙයට බලපානවා. අවසානයේදී මද්‍යසාර නැතිනම්, සතුටුදායක අවස්ථාවකදී සතුටු වීම වෙනුවට ඔහු කරන්නේ තරහෙන්, දුකෙන්, අපහසුතාවයෙන් සිටීමයි. මේ ඔහු ඔහුගේ ජීවිතයේ සතුට සීමා කරගෙන නොවෙයිද ? ඔහුගේ සතුටට හානිකරගෙන නොවෙයිද ?

අප තුළ විවිධ මත, ආකල්ප, විශ්වාස ගොඩනැගෙන්නේ කුඩා කාලයේ පටන් අපට සන්නිවේදනය කරන්න සිදුවන විවිධ සන්නිවේදන ජාලයන් හරහායි. පාසල, විශ්ව විද්‍යාලය, රැකියා ස්ථානය වැනි සජීවී සන්නිවේදනයන් සිදුකරන ස්ථාන මෙන්ම ජනමාධ්‍යයද අපගේ මත, විශ්-

වාස, ආකල්ප ගොඩනැගීමටත්, වෙනස් කිරීමටත් අපව විවිධ දේවල්වලට කායිකව හා මානසිකව පුරුදු කිරීමටත් ප්‍රබල බලපෑමක් සිදුකරයි.

ලෝකයේ කරන ලද සමීක්ෂණවලින් පෙනී යන්නේ රූපවාහිනිය, අන්තර්ජාලය ඇතුළු විද්‍යුත් මාධ්‍ය මගින් පෙන්වන ලද කෙටි කෑම වට්ටෝරු, ශරීරයට අහිතකර කෑම ජාති ඉතා ආකර්ෂණීය ලෙස පෙන්වීම හා ඒවා නිතර දරුවන්ට දකින්නට ලැබීම නිසා ළමුන් වැඩිපුරම මේ අහිතකර කෑම රටාවට යොමු වන බවත් රුචිකත්වයක් දක්වන බවත්ය.

(කැනරින් මොන්ට්මෝර් විසින් කරන ලද 2007 Interactive food and beverage marketing : Targeting children and youth in the digital age සමීක්ෂණ)

එමෙන්ම තමා කැමතිම සිනමා/ටෙලි “තරුව” සිගරට් බොන දර්ශන නැරඹූ දරුවන් එවැනි දර්ශන නොබැඳූ දරුවන්ට වඩා 16% ගුණාකාරී සිගරට් භාවිතයට යොමුවීමට ඉඩ ඇති බව සොයාගෙන තිබේ.

මෙවැනි වූ ජීවිතයේ සතුටට බාධා කරන ඔබේ සතුට සීමා කරන දේවල් හඳුනාගෙන ඉන් බැහැර වී ජීවිතයේ සතුට සැබවින්ම අත්විඳින්න. සතුට හා රසවිඳීම දියුණු කරවීම ගැන අපි ඊ ළඟ කලාපයෙන් කතා කරමු.



පීවය රඳා පවතින්නට අත්‍යවශ්‍ය වන සාධක මොනවාද ? මේ ප්‍රශ්නය අහනු ගමන් ඔබේ සිතියට නැගෙන්නේ ආහාර, ජලය හා වාසස්ථානය යන පිළිතුර බව නොඅනුමානයයි. නමුත් මේවාට නොදෙවෙනි තවත් එක් කරුණක් තිබේ, ඒ ආදරයයි.

මව් කුසින් බිහිවූ දා සිට මවගේ සෙනෙහසට උරුමකම් කියන ඔබ, මඳක් වැඩෙන්නම සහෝදර සහෝදරියන්ගේ ප්‍රේමයට නතු වේ. ක්‍රම ක්‍රමයෙන් තරුණ වියට පා තබන්න මුලින් අත් දකින්නට ලැබුණු ආදරයට වඩා හාත්පසින්ම වෙනස් වූ ආදරයක් හමුවේ සිත දිව යයි. එය ඔබට ඉතාම සුවිශේෂී වූ අත්දැකීමකි.

නමුත් ඔබ සොයා යන ඒ ආදරය ඔබට ලබාගත නොහැකි නම් ඔබ කළ යුත්තේ කුමක්ද ?

01. කඩවසම් බව

පොදුවේ, කෙනෙක් උඩු ගමන් ඕනම කෙනෙක්ගේ ඇස යන්නේ ඒ පුද්ගලයාගේ බාහිර පෙනුම වෙතටයි. එබැවින්, ඔබ ඔබේ බාහිර පෙනුම ගැන වැඩි අවධානයක් යොමුකළ යුතුය. කඩවසම් යන්නෙන් අදහස්වන්නේ ලස්සන නොවේ. තිසේ සිට පාදාන්තය දක්වා ප්‍රසන්නතාවයකින් යුක්තවීමයි. එහිදී, ඔබේ කොණ්ඩා විලාසිතාව, ඇඳුම් ආයිත්තම් පිළිබඳවද විශේෂ අවධානයක් යොමුවේ.

මෙහිදී, ලස්සන කියන්නේ මිල අධික ඇඳුම් පැළඳුම් වලින් සැරසීමයැයි බොහෝදෙනා වැරදි මතයක සිටී. කොතරම් මිල අධික වුවත් ඔබ එය අඳින පළඳින විදිය ඔබගේ ස්වරූපයට නොගැළපෙන්නටද පුළුවනි. එබැවින් ඔබට ගැළපෙන ඇඳුම් ආයිත්තම්, කොණ්ඩා විලාසිතා අනුගමනය කිරීමට තරම් ඔබ දැනුවත් විය යුතුයි.

ඔබේ ඇඳුම් පැළඳුම් පිළිවෙලට හා පිරිසිදුවට තබා ගැනීම අන් අයගේ ආකර්ෂණය දිනාගැනීමට සමත්වෙනු ඇත.

02. බුද්ධිමත් බව

ඔබට මනා ලොකු බුද්ධියක් තිබිය යුතු නෑ. නමුත් බුද්ධියෙන් ඉතාම අඩුවීමත් ගැටලුවකි. ලොකු ලොකු විභාග සමත්වීමටත්, උපාධියක් තිබීමටත්, ඉහළ පෙළේ රැකියාවක් කිරීමටත් නොවේ, බුද්ධිමත්බව යනුවෙන් අදහස් කරන්නෙ. තමන්ට අවශ්‍ය දේවල් පමණක් තෝරා බේරාගැනීමට ඇති හැකියාවයි. සමාජ වාතාවරණය ගැන දැනුමක් තිබීම, ගැටලු විසඳා ගැනීමට ඇති හැකියාව, නිවැරදි දේවල් තෝරා ගැනීමට ඇති හැකියාව, අන්‍යයන්ගේ වැරදි පෙළඹවීම්වලට ලක් නොවීම වැනි දේවල් වලින් ඔබ පරිපූර්ණ විය යුතුයි. ඊට උදාහරණ ලෙස පහත කරුණු දැක්විය හැකිය.

- මත්පැන් හා දුම්වැටි වැනි අනවශ්‍ය දේවල් සඳහා මුදල් වැය නොකිරීම.
- සමාජයේ සිදුවන්නා වූ දේවල් ගැන අවදියෙන් සිටීම.
- හොඳ දේවල් සහ නරක දේවල් නිවැරදිව තෝරා බේරා ගැනීමට ඇති හැකියාව.
- ඔබේ සහකාරියට/ අන් අයට නිවැරදි උපදෙස් ලබාදීමට තරම් දැනුවත්වී සිටීම.

03. ආත්ම විශ්වාසය

ආත්ම විශ්වාසය යන්නෙන් අදහස් වන්නේ, තමන් පිළිබඳව, තමන් තුළ ඇති තක්සේරුව හා විශ්වාසයයි. ඔබට පැවරෙන දෙයක් ඔබ කෙතරම් විශ්වාසයකින් භාරගන්නේද, එය කෙනෙක් දුරට සාර්ථක කරගත හැකිද, ප්‍රශ්නයකදී ප්‍රතිචාර දක්වන ආකාරය, ප්‍රශ්නය නිරාකරණය කරගන්නා ආකාරය අනුව ආත්ම විශ්වාසය මැනගත හැක. එය ගැහැණු ළමයි තුළ ඔබ පිළිබඳව විශ්වාසය තැබීමට උපකාරී වනු ඇත.

04. ප්‍රතිරූපය

ගැහැණු ළමයෙක්ට ඔබව යටත් කරගන්න දෙන්න එපා. ඔබ ගැහැණු ළමයින්ව යටත් කරගන්න බලපෑම් කරන්නත් එපා. ගැටලුවක් විසඳා ගැනීමේදී, ඔබ අන් අයගේ මතයට එකඟවීම හෝ අන් අය ඔබේ මතය පිළිගැනීම නොවෙයි මින් අදහස් කරන්නෙ. ඔබ ආදරේ කරන ගැහැණු ළමයට කෙසේ හෝ කැමති කරගන්නවා කියලා ඇයට ඕන ඕන විදියට ඔබව හසුරුවන්න ඉඩදෙන්න එපා. එවිට, ඔබ දුර්වල පුද්ගලයෙක් ලෙස අන් අයට හැඟේවි. එයින්, ඔබගේ ප්‍රතිරූපයට හානි සිදුවේ. එබැවින්, ඔබ ඔබේ ප්‍රතිරූපයට හානි සිදු නොවන පරිද්දෙන් කටයුතු කිරීම ඉතා වැදගත්ය.

05. විශ්වාසවන්ත බව

ඒකක් ගුප්තවීම ගැහැණු ළමයෙක් දිනා ගැනීමට බාධාවක් නොවේ. නමුත් අනවශ්‍ය ලෙස රහස්‍යභාවයකින් යුක්තවීම ගැටළුවකි. ගැහැණු ළමයෙකුගේ සිත දිනාගැනීමට නම් ගුප්ත බවින් මිදිය යුතුය.

තම සහකාරිය/ පෙම්වතිය 'බලාගන්නවා' යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ, සල්ලි වියදම් කිරීමටත් ඇය යන යන තැන පස්සෙන් යන එකවත් නොවේ. ඔබට ඉදිරි දැක්මක්, අනාගතයක් හා තමන් කරන දේවල් ගැන හොඳ ආත්ම විශ්වාසයක් තිබිය යුතුයි. ගැහැණු ළමයි ඉදිරිය ගැන හිතන්න කැමතියි. එබැවින්, ඔබ ඇයගේ විශ්වාසය දිනාගත හැකිවන අයුරින් කටයුතු කිරීම ඉතා වැදගත්ය. එබැවින්, ඔබ ඉදිරියේදී කරන්නට බලාපොරොත්තු වන දේවල් පිළිබඳව ඇය දැනුවත් කරන්න.

ඔබේ හඳු දිනූ ආයෙ දිනාගන්නේ කොසේද ?

CINE YOU



Director - Siddique
 Music Director- Pritam Chakraborty
 Producer - Johnny Sagariga
 Starring : Salman Khan | Kareena Kapoor



Bollywood film Bodyguard might have got mixed reviews from the film critics, but they cannot hold the much-hyped movie of Salman Khan, who has a huge fan following across the globe, from doing well at the Box Office. The movie has crossed Rs 110 crores in worldwide collection centres in just five days.

Bodyguard has surpassed the collections of blockbusters like Dabangg and 3 Idiots in both domestic and International Box Office. Salman-Kareena starrer has become one of the fastest film to net Rs 100 crore in India. The producers of the film are very happy as its earning has gone beyond their expectations.

Director - Venkat Prabhu
 Music : Yuvan Shankar Raja
 Production : Cloud Nine Movies, Sun Pictures
 Starring : Ajith, Arjun, Trisha, Premji Amaren, Vaibhav, Mahat Raghavendra, Ashwin Kakumanu, Andrea Jeremiah, Anjali, Lakshmi Rai

The alcohol tobacco companies recruit the actress and film makers. That is the film is example about media influence. It's promoting alcohol beer and tobacco glamorously. Rather than sinhala and English movies Alcohol and Tobacco are highly promoted through tamil Films.

If you watch films watch it be carefully. they targeting you any time



Director - Oliver Parker
 Original Music - Ilan Eshkeri
 Catogary- Adventure | Comedy
 Starring - Rowan Atkinson | Dominic West | Gillian Anderson | Rosamund Pike | Daniel Kaluuya | Richard Schiff | Ben Miller

Johnny English Reborn is a 2011 British action comedy film parodying the James Bond secret agent genre. The film is the sequel to Johnny English (2003), and stars Rowan Atkinson reprising his role as the title character and directed by Oliver Parker.

It is set to be released in North America on October 21, 2011. The movie was released in Australia, India, Hungary, Malaysia, Philippines, Singapore, Slovenia, Thailand, Ukraine on September 15, 2011 and was released in the United Kingdom on October 7, 2011.



IMITATE You

ඉන්දියානු ජනගහනයෙන් 1.4% ක් එනම්, මිලියන 14ක් දිනපතා සිනමා ශාලා කරා ඇදෙති. දිනකට ඉන්දියාවේ නිපදවෙන සිනමා පට ප්‍රමාණය දහසකට අධිකයි. ලෝකයේ වැඩිම විකුපට ප්‍රමාණයක් නිපදවෙන අගනුවර ලෙසට සලකන්නේද ඉන්දියාවේ මුම්බායි නුවරයි. වසරකට හොලිවුඩයට වඩා මිලියනයක ප්‍රවේශ පත්‍ර බොලිවුඩයේ අලෙවි කෙරේ.

හින්දි සිනමාවේ King Khan හෙවත් ආරක් ඩාන් හා දම්ල වික්‍රපට ක්ෂේත්‍රයේ දිදුලන තරුවක් වන විජේශ් ඉන්දියාවේ නොමැකෙන වර්ත වේ. බොහෝදෙනා ඔවුන් අනුකරණය කරන්නට ද පෙළඹේ. ආරක් සහ විජේශ් රඟපාන වික්‍රපටි තුලින් ඔවුන්ගේ වර්ත තුලින් වඩාත් ආකර්ෂණීය ලෙස හුවා දක්වන මද්‍රසාර හා දුම්කොළ ආශ්‍රිත දර්ශනයන් දරුවන්ට අහිතකර ලෙස බලපාන බවත් ළමා මනසට හා ඔවුන්ගේ පූර්ණ වර්ධනය කෙරෙහි (පෞරුෂ, මානසික වර්ධනය, ආකල්ප වර්ධනය ආදිය) බලපාන බව ඉන්දීය සෞඛ්‍ය අමාත්‍යාංශය හෙළි කළා.



සයිල් අලි ඩාන්

බොලිවුඩ් නළු සයිල් අලි ඩාන් “ Anti-Tobacco Campaign” (දුම්කොළ ආශ්‍රිත නිෂ්පාදනයන්ට විරෝධය පළකරමින් සිදුකරන ලබන ව්‍යාපාරය)ට සහභාගී වෙමින් ඊට සහයෝගය පළකලා. පසුවේ අමාරුවක් සෑදී ඔහු වරෙක රෝහල්ගත වුනා. ඔහුගේ එම අසනීප තත්වයන්ට හේතුව දුම්පානය බව වෛද්‍යවරුන්ගේ මතයයි. ‘මං දැන් සිගරට් බොන්නෙ නැහැ. ඒ වෙනුවට මං දැන් නිතරම වතුර බොනවා. දැන් මගේ ඇඟට ලොකු වෙනසක් සහ සනීපයක් දැනෙනවා. සිගරට් කියන්නෙ ඉතා පිළිකුල් සහගත දෙයක්.

ආරක් ඩාන්

බොලිවුඩයේ සුපිරි නළු ආරක් ඩාන් ද සිගරට් බීමෙන් ඉවත්වීමට උත්සාහ ගන්නවා. පසුගිය වසරේදී, ඉන්දීය සෞඛ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ Anbumani Ramadoss ලිපියක් යවමින් පැවසුවේ Anti- Tobacco Campaign” නියෝජනය කරන ලෙසටයි. ඒ ලිපියේ වැඩිදුරටත් පවසා තිබුණේ නවයො-වුන් විසේ පසුවන්නන් වික්‍රපටවල අඩංගුවන මත්ද්‍රව්‍ය සම්බන්ධ දර්ශන දිගින් දිගටම නැරඹීමෙන් ඒවා අනුකරණය කරන්නට පෙළඹෙන බවයි. ලෝක සෞඛ්‍ය සංවිධානයේ වාර්තාවලට අනුව දුම්කොළ ආශ්‍රිත දර්ශන අඩංගු වන වික්‍රපට වැඩියෙන්ම නිපදවනු ලබන්නේ හින්දි කර්මාන්තය වන බොලිවුඩයයි. ඊට අනුව, 1991-2002 දක්වා කාලය තුළ ප්‍රචාරය වුණු ඉතා ජනප්‍රිය වික්‍රපටවලින් 76% ම කුමන හෝ දුම්කොළ ආශ්‍රිත දර්ශන අන්තර්ගත වී තිබුණි. ඉන් වැඩි වශයෙන්ම නියෝජනය වී තිබුණේ සිගරට්යි. ඉන්දීය රජයේ සංඛ්‍යා ලේඛන වලට අනුව දුම්පානය කිරීම නිසා ඇතිවන රෝගාබාධවලින් අවුරුද්දකදී මිය යන ඉන්දියානුවන්ගේ ප්‍රමාණය 800000 (අට ලක්ෂය) ද ඉක්මවයි.

අමීර් ඩාන්

අමීර් ඩාන් දුම්කොළ හා මත්පැන් භාවිතයෙන් ඉවත්වීමට තීරණය කළ බව මාධ්‍යට ප්‍රකාශ කළා. ඒ ඔහු රඟපෑ “3 idiots” වික්‍රපටයේ සාර්ථකත්වය වෙනුවෙන් පැවති ප්‍රිය සම්භාෂණයකදීයි. “ සමහරවෙලාවට ඕනවටත් වඩා මත්පැන් පානය කරන්නට මං පෙළඹුණා. එයින් දැනෙන අපහසුතාවයට සහ සෞඛ්‍යට වන හානියට මම වෛර කරනවා. ඉතින් මම තීරණය කළා මත්පැන් හා මත්ද්‍රව්‍යවලින් ඉවත්වෙන්න.”

කර්නා කපූර්

බොලිවුඩයේ දුවසිත් දුවස රූමත්වන නිළියක් ලෙසට කර්නා කපූර් ප්‍රසිද්ධිය ඇස පෝෂණවේදියෙක්ගේ උපදෙස් මත තම ආහාර පාලනය කරන බව දැන් හැමෝම දන්නා

කරුණක්.” මම ශාකමය නිෂ්පාදන පමණයි ආහාරයට ගන්නෙ. ඒවගේම මම මත්පැන් හා දුම්කොළ ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන භාවිතා කරන්නෙ. ඒක මගේ ප්‍රතිපත්තියක්. මොකද ?, ඒකෙන් වෙන්වෙ රූමත් බවට හා සෞඛ්‍යට හානියක්.”

සල්මන් ඩාන්

දුවසිත් දුවස පුවත් මවන්නට සමත් සහ ඕනෑම රූමත් නිළියක් වසඟ කරගන්නට හැකි සුපිරි නළුවා හෙවත් බොලිවුඩයේ හිතුවක්කාර පෙම්වතා, මොහුයි. ආරක්, ආක්ෂේ වැනි බොහෝ නළුවන් සමඟ සිත් අමනාපකම් ඇති කරගෙන සිටින සල්මන් අමීර් ඩාන් සමඟ නම් ඇත්තේ සුහද මිත්‍රත්වයක්. එම දැඩි මිත්‍රත්වය නිසාම අමීර්, සෞඛ්‍යයට තර්ජනයක් වන මද්‍රසාර භාවිතයෙන්ද ඉවත් වන ලෙසට සල්මන් ඩාන්ගෙන් ඉල්ලීමක් කළා. මද්‍රසාර නිසා ඇතිවන අන්තරාදායකාරී තත්වය පිළිබඳව අමීර්, සල්මන් ඩාන්ට කරුණු දැක්වුවා. “මද්‍රසාර තමන්ව පාලනය කරන්නට කලින්, තමන් විසින් එම පුරුද්ද පාලනය කරගන්න.” යැයි අමීර් පවසා ඇත.

ලෝක සෞඛ්‍ය සංවිධානයේ අනුග්‍රහයෙන් පවත්වන ලද දුම්පානයට එරෙහි වැඩසටහනකට බොලිවුඩ් නිළි පුජා බේඩි සහ නිරූපණ ශිල්පිණි ෂිනාලි තල්වාර් සහභාගී වුණා.

එමෙන්ම, බොලිවුඩයේ සුපිරි නළු නිළි යුවළක් වන විවේක් ඔබරෝයි හා උර්මිලා මානෝන්ද්කාර් ද මේ පිළිබඳව අදහස් දැක්වුවා.

විවේක් ඔබරෝයි

“සිගරට් බීමෙන් කාටවත් සනීපයක් දැනෙන්නෙ නෑ. ඒකෙන් වෙන්වෙ ලොබවෙන එක විතරයි.”

උර්මිලා මානෝන්ද්කාර්

“හැම සිගරට් එකකින්ම තම ජීවිත කාලයෙන් මිනිත්තු තුන බැගින් අඩුවෙනවා. ඒක හයානක නැද්ද ? ඔබට ඒ ගැන බය හිතෙන්නැත්තම්, ඒ කියන්නෙ ඔයාට මොළයක් නෑ. ඔයා මහ මෝඩයෙක්.”



WALT DISNEY

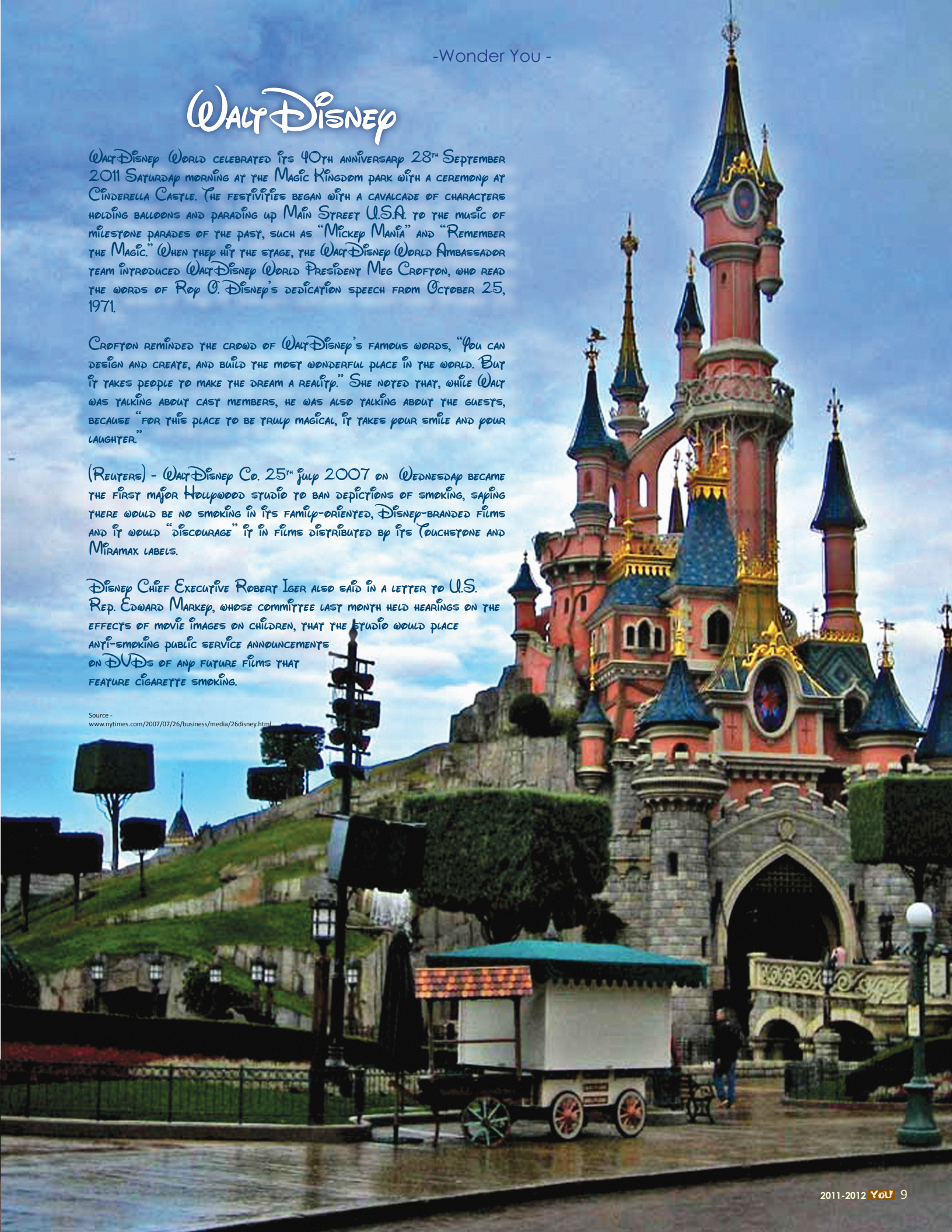
WALT DISNEY WORLD CELEBRATED ITS 40TH ANNIVERSARY 28TH SEPTEMBER 2011 SATURDAY MORNING AT THE MAGIC KINGDOM PARK WITH A CEREMONY AT CINDERELLA CASTLE. THE FESTIVITIES BEGAN WITH A CAVALCADE OF CHARACTERS HOLDING BALLOONS AND PARADING UP MAIN STREET U.S.A. TO THE MUSIC OF MILESTONE PARADES OF THE PAST, SUCH AS "MICKEY MANIA" AND "REMEMBER THE MAGIC." WHEN THEY HIT THE STAGE, THE WALT DISNEY WORLD AMBASSADOR TEAM INTRODUCED WALT DISNEY WORLD PRESIDENT MEG CROFTON, WHO READ THE WORDS OF ROY O. DISNEY'S DEDICATION SPEECH FROM OCTOBER 25, 1971.

CROFTON REMINDED THE CROWD OF WALT DISNEY'S FAMOUS WORDS, "YOU CAN DESIGN AND CREATE, AND BUILD THE MOST WONDERFUL PLACE IN THE WORLD. BUT IT TAKES PEOPLE TO MAKE THE DREAM A REALITY." SHE NOTED THAT, WHILE WALT WAS TALKING ABOUT CAST MEMBERS, HE WAS ALSO TALKING ABOUT THE GUESTS, BECAUSE "FOR THIS PLACE TO BE TRULY MAGICAL, IT TAKES YOUR SMILE AND YOUR LAUGHTER."

(REUTERS) - WALT DISNEY CO. 25TH JULY 2007 ON WEDNESDAY BECAME THE FIRST MAJOR HOLLYWOOD STUDIO TO BAN DEPICTIONS OF SMOKING, SAYING THERE WOULD BE NO SMOKING IN ITS FAMILY-ORIENTED, DISNEY-BRANDED FILMS AND IT WOULD "DISCOURAGE" IT IN FILMS DISTRIBUTED BY ITS TOUCHSTONE AND MIRAMAX LABELS.

DISNEY CHIEF EXECUTIVE ROBERT IGER ALSO SAID IN A LETTER TO U.S. REP. EDWARD MARKEY, WHOSE COMMITTEE LAST MONTH HELD HEARINGS ON THE EFFECTS OF MOVIE IMAGES ON CHILDREN, THAT THE STUDIO WOULD PLACE ANTI-SMOKING PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS ON DVDS OF ANY FUTURE FILMS THAT FEATURE CIGARETTE SMOKING.

Source -
www.nytimes.com/2007/07/26/business/media/26disney.html



අරක්කු හරිම ගෙයි.
අන්තර්ම අරක්කු සිරවී
බොහකොට මිනිස්සු
කැතවෙනවා, කළුවෙනවා,
Pimples එනවා. මං අහලා
නියෙන දෙයක් තමයි
Alcohol / Beer වගේ
දේවල් ගන්නකොට බඩ
ලොකුවෙනවා කියන එක.

